



コンテンツ制作代行サービス ご紹介資料

アイオイクス 株式会社

検索にもAIにも評価される コンテンツ作りに向き合います

生成AIの登場により、検索エンジン上でのユーザー行動やコンテンツ表示のあり方は、近年急速に変化しています。
従来のように「検索結果からクリックしてページを読む」という流れが前提ではなくなり
求められるコンテンツの設計や評価軸も見直されつつあります。

生成AIの登場により、以下のお声を頂いています。

順位が高くても、思ったほどクリックされず、流入やCVにつながりにくくなっている

SEOでの評価はもちろん、AIでも引用されやすいコンテンツを制作したい

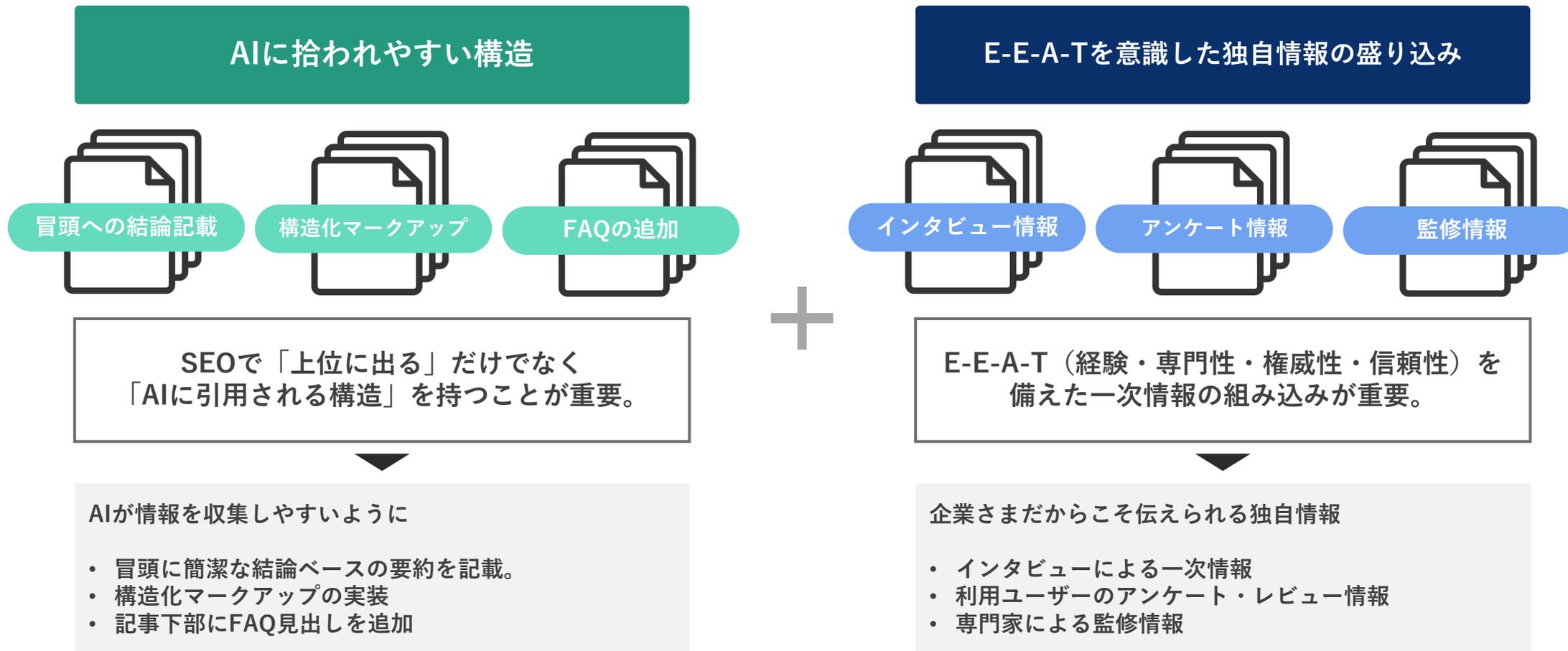
EEAT視点で、専門家による監修記事や、ユーザー調査を元にした独自コンテンツを制作したい



AIに引用されやすい構造を意識しつつ

ユーザー・検索エンジンに評価されるコンテンツ制作をご支援します。

AIに拾われやすい構造・E-E-A-Tを意識した企画設計～制作まで一気通貫で支援します。



GeminiやAI Overviewなどは検索エンジンのデータを活用しているとされています。

- 以下のようにGeminiやAI Overviewでは、Googleの検索エンジンを活用しており、Perplexityは直接webをクロールし、独自のコンテンツベースから回答を生成しているとされています。
- つまり、検索エンジン上（SEO）で評価されているコンテンツが、AIでも引用される可能性が高いと考えられます。

The Information

Pro ▾ Org Charts

Tech \ Finance \ Weekend

GeminiやAI OverviewはGoogleの検索エンジンのデータを活用したとされている

a month ago

Source: The Information

to deposition testimony from a Google engineer shown in a M
Google's Search monopoly. In a separate internal email relati
model, a Google employee wrote that search "signals will be
authoritative pages and downweight the spammy untrustabl

A lawyer for the Department of Justice highlighted the email

参照元：<https://www.suzukikenichi.com/blog/google-used-data-from-its-search-engine-to-train-ai-large-language-models/>

Search Engine Land SEO ▾ PPC ▾ Platforms ▾ Guides ▾ Tools ▾ Resources ▾ SMX ▾ Awards Newsletter

Search Engine Land > SEO > Answer engine optimization: 6 AI models you should optimize for

Answer engine optimization: 6 AI models you should optimize for

Perplexityは直接webをクロールして独自のコンテンツベースを構築

to perceive economic uncertainty, changing the way people live and work, and the impact of AI on search visibility.

Google and Microsoft Bing has been the foundation of search visibility.

But as AI-driven search gains traction, is that ranking priority shifting or staying the same?
We're in an era of uncertainty we haven't seen since the early days of SEO – when search engines rose and fell in a battle for relevance.

Time will tell which AI answer engine wins the game. SEO is still relevant, but AI is rewriting the rules.

参照元：<https://searchengineland.com/answer-engine-optimization-ai-models-453509>

コンテンツ制作支援におけるポイント制について

※1pointあたり1万円換算となります。



No.	施策名	施策内容	PT	納期	想定アウトプット
1	サービスページのコンテンツ制作	ビックキーワードや指名検索での順位上昇を目的としたサービスページの設計から制作	10~	2~4ヵ月	・ワイヤーフレーム ・初稿原稿
2	専門家監修の記事制作	専門家からの専門性・信頼性ある情報提供をもとにしたインタビュー企画の提案・実施・記事化までのコンテンツ制作	20~	3ヵ月	・インタビュー草案・原稿 ・インタビュー写真
3	取材コンテンツ	コンテンツの専門情報や事例情報の強化を目的としたインタビュー取材を用いたコンテンツ制作	10~	1ヵ月~	・取材質問項目一覧 ・初稿原稿 ・写真データ
4	アンケート・レビューコンテンツ	コンテンツの体験情報強化を目的としたアンケート調査・収集・設計・記事化までのコンテンツ制作	10~	2ヵ月~	・アンケート設問 ・アンケート集計のビジュアライズ ・コンテンツ改善指示書・構成案・初稿
5	診断コンテンツ	自社サービスの拡散・第一想起を期待できユーザーに満足感のある診断系コンテンツの企画・設計、コンテンツ制作	15~	1ヵ月~	・企画&ライティング
6	動画コンテンツ	動画を用いて専門情報を視覚的にわかりやすく伝えユーザーの理解・検索体験向上を目指したコンテンツ制作	50~	2ヵ月~	・動画データ ・サムネイル画像 ・コンテンツへの盛り込み指示書・初稿
7	マンガコンテンツ	漫画を用いて専門情報を視覚的かつ親しみやすく伝えユーザーの理解・検索体験向上を目指したコンテンツ制作	30~	1ヵ月~	・マンガの画像データ ・コンテンツ改善指示書・初稿
オプション	SNS活用に向けたマイクロコンテンツ化 (テキスト+画像)	インタビュー記事などのをSNSなど他プラットフォームにて発信するためのマイクロコンテンツ化 (X、Instagramなど)	1~	2週間~	・初稿原稿+画像/図解
オプション	SNS活用に向けたマイクロコンテンツ化 (ショート動画)	インタビュー記事などのをSNSなど他プラットフォームにて発信するためのマイクロコンテンツ化 (Instagram、Youtube short など)	10~	1ヵ月~	・動画データ+サムネイル画像

指名検索や、非指名ビックキーワードでの順位上昇を目的としたサービスページ設計から制作



アイイクス作業

- ・要件定義、スケジュール作成
- ・KW選定
- ・ワイヤーフレーム作成
- ・初稿作成

クライアント作業

- ・ワイヤーフレームや原稿の確認
- ・サービス情報など必要資料の連携
- ・デザイン調整、実装作業

サービスへの思いや魅力を生の声で伝える、専門家や利用者ユーザーへのインタビュー記事

バイリンガル講師インタビュー | 「英語を使って人生の可能性を広げる楽しさを知ってほしい」

2025年5月8日 ■ 「英語 x 私」で広がるストーリー ■ 講師インタビュー

シェア ツイート ブックマーク LINE



**「英語を自由に使いこなし、世界でも活躍できる人になる」
その夢をかなえる場所が、ESLclubです**

- ・英語を学習してみたものの、伸び悩みを感じている
- ・英検に合格するために、効率的な学習方法や対策をプロに見てほしい
- ・本質的な英語力を身につけたい

そう感じているなら、ESLclubで英語を学んでみませんか？
ESLclubは、一人ひとりに合わせた専用カリキュラムを、

英語力維持のために英検取得・自主的に英語に触れた中高時代



日本に帰国してからのお話を聞かせてください

中学1年生の6月から、中高一貫の公立校に通いました。

中学1年生の6月という微妙な時期での編入だったうえ、同学年には私のように海外生活が長い生徒が他にいなかったため、最初は稀有な存在として扱われていましたね。それでも、積極的に声をかけてくれたり、一緒にお昼を食べようと誘ってくれたクラスメイトがいたことにも救われました。

日本の学校にしっかり通うのも初めてだったので、「上履きと体育館シューズは異なる【校則で髪にシュシュをつけるのはNG】といったアメリカ文化やアメリカの学校の校則との差に驚きました。部活動や定期テスト、塾などで忙しい日本の学生はすごいな、とも感じていましたね。正直、中学時代は日本での学校生活に慣れるのに苦労しました。



アイオイクス作業

- ・ テーマ設定、質問項目作成
- ・ 取材実施
(インタビューアー・カメラマン調整)
- ・ 構成案、初稿作成

クライアント作業

- ・ 取材対象者選定
- ・ 取材日時・場所の調整
- ・ 初稿内容確認
- ・ ページ実装

参考URL：https://eslclub.jp/blog/interview_t_am

アンケート・レビュー調査結果を軸にした体験情報をサービスページ、コラムに盛り込んだ施策

例) アンケート結果

Q1. ○○商品を選ぶ際に重要視するポイントは？



テキストテキストテキストテ
キストテキストテキストテキ
ストテキ

Q2. ○○を購入する場合の予算相場は？



テキストテキストテキストテ
キストテキストテキストテキ
ストテキ

例) ご契約のお客様の声

 テキストテキスト テキストテキスト	 テキストテキスト テキストテキスト
 テキストテキスト テキストテキスト	 テキストテキスト テキストテキスト
 テキストテキスト テキストテキスト	 テキストテキスト テキストテキスト



アイイクス作業

- ・アンケート調査の要件定義
- ・設問の作成
- ・データ集計
- ・コンテンツ組み込みの起案
- ・原稿作成

クライアント作業

- ・メルマガでのデータ収集
- ・構成案・原稿の確認
- ・デザイン調整
- ・ページ実装



innovation with optimization 💡